

LAGARDERE ACTIVE BROADCAST
Société anonyme monégasque au capital de 24 740 565 euros
Siège social : 57 rue Grimaldi, MC 98000 Monaco
R.C.I. MONACO 56 S 448

Exercice social : du 1^{er} janvier au 31 décembre

Chiffre d'affaires consolidé au 30 juin 2010 de Lagardère Active Broadcast : + 8,51 % en données brutes et + 2.69 % en données comparables.

Le chiffre d'affaires consolidé réalisé par le groupe Lagardère Active Broadcast au 30 juin 2010 s'élève à 190,9 M€ à comparer à 176,0 M€ pour le premier semestre 2009, soit une amélioration de + 8,51 % en données brutes. En données comparables, l'amélioration est de + 2,69 %.

Chiffres d'affaires (en milliers d'Euros)

	31.03.10	30.06.10	30.06.09	Variation Juin 2009/2010 brute	Variation Juin 2009/ 2010 à données comparables
LABC	90 945	190 937	175 961	8,51 %	2,69 %
Radio & Régies Radio	50 181	113 253	105 353	7,50%	0,50%
Production et autres	40 764	77 683	70 608	10,02%	6,12%

I - Activité

Le chiffre d'affaires réalisé par Lagardère Active Broadcast s'établit à 190,9 M€, en hausse de 8,51 % en données brutes et 2,69 % à données comparables.

• Radio

Le chiffre d'affaires publicitaire de la Radio en France est en augmentation d'environ 15 % au 2e trimestre avec une croissance légèrement positive des radios musicales. Si Europe 1 affiche une progression proche de 15 % à fin juin, la performance du réseau à l'International est plus décevante avec un recul plus marqué qu'à fin mars (performance médiocre en Russie).

• Production et distribution audiovisuelles

Après une hausse de 40 % à fin mars, les ventes de Lagardère Entertainment sont en recul au 2e trimestre en raison du faible nombre de livraisons de programmes au cours du trimestre. Cette volatilité, qui est liée à la cyclicité normale de la production audiovisuelle, a eu un impact non négligeable sur l'évolution du chiffre d'affaires consolidé de la branche.

II – Faits marquants au 30 juin 2010 impactant la situation financière et les résultats de Lagardère Active Broadcast

Lagardère Active et Bolloré Média ont signé en date du 9 juin 2010 un contrat de cession de la chaîne TNT gratuite Virgin 17, la date de transfert des actions étant prévue le 1er septembre 2010, sous réserves que certaines conditions soient réalisées, la principale étant liée à l'approbation de l'opération par le CSA.

III – Perspectives

Les évolutions observées sur le marché publicitaire depuis le mois de mars incitent à une plus grande confiance. Ainsi, une légère croissance du chiffre d'affaires publicitaire en 2010 n'est pas à exclure