

**LAGARDERE ACTIVE BROADCAST**  
**Société anonyme monégasque au capital de 24 740 565 euros**  
**Siège social : 57 rue Grimaldi, MC 98000 Monaco**  
**R.C.I. MONACO 56 S 448**

Exercice social : du 1<sup>er</sup> janvier au 31 décembre

**Chiffre d'affaires consolidé au 30 juin 2009 de Lagardère Active Broadcast : - 26,5% en données brutes et - 14,5% en données comparables.**

Le chiffre d'affaires consolidé réalisé par le groupe Lagardère Active Broadcast au 30 juin 2009 s'élève à 176,0 M€ à comparer à 239,4 M€ pour le premier semestre 2008, soit une dégradation de - 26,5 % en données brutes. En données comparables, la dégradation est de - 14,5 %.

Chiffres d'affaires (en milliers d'Euros)

	31.03.09	30.06.09	30.06.08	Variation Juin 2008/2009 brute	Variation Juin 2008/ 2009 à données comparables
<b>LABC</b>	<b>89 225</b>	<b>175 961</b>	<b>239 380</b>	<b>-26,49%</b>	<b>-14,48%</b>
Radio & Régies Radio	55 064	105 353	157 561	-33,14%	-17,77%
Production et autres	34 161	70 608	81 819	-13,70%	-9,13%

### **I - Activité**

Le chiffre d'affaires réalisé par Lagardère Active Broadcast s'établit à 176,0 M€, en baisse de -26,49% en données brutes à fin juin 2009, soit - 14,48 % à données comparables.

#### **• Radio**

En France, les ventes sont en baisse de plus de 15 % compte tenu d'une diminution de l'audience des radios musicales et malgré une progression de celle d'Europe 1. La dégradation au second trimestre résulte d'une forte diminution des ventes de RFM et de Virgin Radio. A fin juin, le réseau à l'International affiche une tendance équivalente à celle de fin mars 2009 et reste en contraction de plus de 20%.

#### **• Production et distribution audiovisuelles**

Le cycle de livraison des œuvres audiovisuelles, et plus particulièrement de certaines séries télévisées, ont pesé sur l'évolution des ventes de Lagardère Entertainment à fin juin. L'évolution des recettes publicitaires sur la TNT se dégrade sensiblement à fin juin par rapport au 1<sup>er</sup> trimestre 2009.

### **II – Faits marquants au 30 juin 2009 impactant la situation financière et les résultats de Lagardère Active Broadcast**

#### **Radio**

Entrée de Média Plus Sochi (LARI Russie).

#### **Production et distribution audiovisuelles**

Entrée de Merlin Holding (production de stock).

Entrée d'Electron Libre (production de flux).

### **III – Perspectives**

Compte tenu d'un environnement économique particulièrement difficile la visibilité reste très réduite.