

LAGARDERE ACTIVE BROADCAST
Société anonyme monégasque au capital de 24 740 565 euros
Siège social : 57 rue Grimaldi, MC 98000 Monaco
R.C.I. MONACO 56 S 448

Exercice social : du 1^{er} janvier au 31 décembre

Le chiffre d'affaires consolidé réalisé par le groupe Lagardère Active Broadcast s'élève à 340,5 M€ à comparer à 330,1 M€ pour le troisième semestre 2007, soit une progression de 3,15 % en données brutes. En données comparables, la progression est de 2,74 %.

Chiffre d'affaires provisoire (hors taxes)
(en milliers d'euros)

	31/03/08	30/06/08	30/09/08	30/09/07	Variation Sept 2007/2008 Brute	Variation Sept 2007/2008 à données comparables
	103 325	239 380	340 536	330 135	3,15%	2,74%
Radio & Régies Radio	70 019	157 561	216 829	199 629	8,62%	5,79%
Télévision et autres	33 306	81 819	123 707	130 506	-5,21%	-2,10%

I - Activité

Le chiffre d'affaires réalisé par Lagardère Active Broadcast s'établit à 340,5 M€ en hausse de +3,15% à fin septembre.

La volatilité suivant les trimestres découle principalement du calendrier de facturation des activités de production TV.

Radio

L'activité en France enregistre une très légère progression à fin septembre 2008, l'activité se redressant par rapport à fin juin compte tenu de la performance d'Europe 1 et surtout de RFM ainsi que de la bonne tenue de Virgin Radio au 3^{ème} trimestre 2008. A l'international, le réseau affiche une croissance toujours élevée en dépit d'un ralentissement de la progression en Russie.

Télévision

Après un 3^{ème} trimestre 2007 en forte croissance, l'activité de Production TV est en baisse sensible sur la même période de 2008. Les chaînes TV sont en croissance, en particulier grâce à la forte augmentation des recettes publicitaires sur la TNT.

Les activités numériques n'affichent pas de ralentissement à périmètre constant par rapport à fin juin 2008.

II – Faits marquants au 30 septembre 2008 impactant la situation financière et les résultats de Lagardère Active Broadcast

Radio

Démarrage le 17 janvier 2008 de Musiline. Lancement au 1^{er} janvier 2008 de Virgin Radio (Rebranding E2) et acquisition de Sport MX. Acquisition de RTS Inform en Russie.

Télévision

Lancement au 1^{er} janvier 2008 de Virgin 17 (Rebranding d'Europe 2 TV).

III – Perspectives

La visibilité reste très réduite pour la Radio au 4^{ème} trimestre 2008. Il est à prévoir que la tendance baissière observée à la fin du 3^{ème} trimestre s'accélérera. La croissance dans les pays de l'Europe de l'Est reste plus robuste pour le moment.