

LAGARDERE ACTIVE BROADCAST
Société anonyme monégasque au capital de 24 740 565 euros
Siège social : 57 rue Grimaldi - MC 98000 Monaco
R.C.I. MONACO 56 S 448

Exercice social : du 1^{er} janvier au 31 décembre

Chiffre d'affaires consolidé au 30 septembre 2010 de Lagardère Active Broadcast : + 7,08 % en données brutes et + 2.45 % en données comparables.

Le chiffre d'affaires consolidé réalisé par le groupe Lagardère Active Broadcast au 30 septembre 2010 s'élève à 273,8 M€ à comparer à 255,7 M€ au troisième trimestre 2009, soit une amélioration de + 7,08 % en données brutes. En données comparables, l'amélioration est de + 2,45 %.

	Chiffres d'affaires (en milliers d'Euros)				Variation	Variation
	31.03.10	30.06.10	30.09.10	30.09.09	Septembre 2009/2010 brute	Septembre 2009/2010 à données comparables
LABC	90 945	190 937	273 819	255 707	7,08%	2,45%
Radio	50 181	113 253	158 932	145 694	9,09%	2,13%
Production et autres	40 764	77 683	114 886	110 013	4,43%	2,91%

I - Activité

Le chiffre d'affaires réalisé par Lagardère Active Broadcast s'établit à 273,8 M€, en hausse de 7,08 % en données brutes et 2,45 % à données comparables.

• Radio

Le chiffre d'affaires publicitaire de la Radio en France est toujours en progression à fin septembre 2010. Les recettes publicitaires d'Europe 1 se stabilisent au troisième trimestre 2010, après un deuxième trimestre marqué par une croissance exceptionnellement élevée. La performance du réseau à l'International est très satisfaisante avec une croissance des recettes publicitaires de près de 10 % au troisième trimestre 2010. Cette évolution reflète un net changement de tendance par rapport à fin juin 2010, principalement en Russie.

• Production et distribution audiovisuelles

Les ventes de Lagardère Entertainment sont en recul au troisième trimestre 2010 en raison du faible nombre de livraisons de programmes au cours du trimestre, mais restent en légère croissance à fin septembre 2010.

II – Faits marquants au 30 septembre 2010 impactant la situation financière et les résultats de Lagardère Active Broadcast

Lagardère Active et Bolloré Media ont signé en date du 9 juin 2010 un protocole de cession de la chaîne TNT gratuite Virgin 17, le transfert des actions a eu lieu le 1er septembre 2010.

III – Perspectives

La tendance haussière observée au troisième trimestre 2010 devrait se confirmer. Néanmoins, le rythme de croissance des recettes publicitaires devrait être moins soutenu qu'à fin septembre 2010, compte tenu d'une base de comparaison nettement moins favorable, en particulier en France.