

LAGARDERE ACTIVE BROADCAST

RAPPORT FINANCIER SEMESTRIEL 2007 Chiffre d'affaires consolidé du 1^{er} semestre 2007

Le chiffre d'affaires consolidé réalisé par le groupe Lagardere Active Broadcast (225,0 M€) est en recul depuis le début de l'année de 9,7% en données brutes. En données comparables, le recul est de 8,1%.

Le 1^{er} semestre est toutefois en ligne avec les attentes du groupe.

Radio

Après un bon 1^{er} trimestre en France (+ 2,2%), la transition des budgets des annonceurs de la grande distribution de la radio aux chaînes hertziennes historiques a démarré. Elle entraîne un recul des ventes sur le semestre (- 3,1%), Europe 1 étant particulièrement affecté. A l'étranger, le réseau continue de bénéficier d'une très forte croissance, + 18,8% à fin juin, tirée à nouveau principalement par la Russie.

Télévision

La production TV subit au 1^{er} semestre un effet de phasage dans les livraisons, qui s'accélère au 2^{ème} trimestre et entraîne un recul des ventes semestrielles de - 28,8% (contre - 16,7% au 1^{er} trimestre).

Les chaînes thématiques subissent l'effet plus prononcé des baisses de redevances par abonné versées par la nouvelle plateforme issue de la fusion CanalSat/TPS. Elles sont en partie compensées par les bénéfices publicitaires liés à l'extension de la base d'audience, mais entraînent néanmoins un léger recul des ventes au 2^{ème} trimestre. Au total cependant, les ventes restent en hausse (+ 2,0%) sur le semestre grâce à la hausse sensible (+ 8,9%) en enregistré au 1^{er} trimestre.

Perspectives

La visibilité reste très réduite en radio et ne permet pas de faire de pronostics très avancés. La production TV devrait rattraper une partie des retards de livraisons enregistrés au 1^{er} semestre, sans toutefois combler entièrement l'écart ; l'impact sur la progression du résultat opérationnel courant devrait néanmoins être très modeste.

Le 30 août 2007