

LAGARDERE ACTIVE BROADCAST
Société anonyme monégasque au capital de 24 740 565 euros
Siège social : 57 rue Grimaldi, MC 98000 Monaco
RCI MONACO 56 S 448

Exercice social : du 1^{er} janvier au 31 décembre

Chiffre d'affaires consolidé au 30 septembre 2009 de Lagardère Active Broadcast : - 24,91% en données brutes et - 12,58% en données comparables.

Le chiffre d'affaires consolidé réalisé par le groupe Lagardère Active Broadcast au 30 septembre 2009 s'élève à 255,7 M€ à comparer à 340,5 M€ au 30 septembre 2008, soit une dégradation de - 24,91 % en données brutes. En données comparables, la dégradation est de - 12,58 %.

Chiffres d'affaires (en milliers d'Euros)

	31.03.09	30.06.09	30.09.09	30.09.08	Variation septembre 2008/2009 brute	Variation septembre 2008/ 2009 à données comparables
LABC	89 225	175 961	255 707	340 536	-24,91%	-12,58%
Radio & Régies Radio	55 064	105 353	145 694	216 829	-32,81%	-16,68%
Production et autres	34 161	70 608	110 013	123 707	-11,07%	-6,60%

I – Activité

Le chiffre d'affaires réalisé par les activités audiovisuelles s'établit à 256 M€, en baisse de 24,9 % à fin septembre 2009, soit - 12,6 % à données comparables (contre - 14,5 % à fin juin). On peut donc noter une amélioration de la tendance au 3^{ème} trimestre 2009 (-11,7 % à données comparables) liée en grande partie à un effet base de comparaison.

• Radio

En France, les ventes sont en baisse de seulement 5 % au troisième trimestre reflétant une très nette amélioration par rapport à fin juin 2009 puisque le chiffre d'affaires publicitaire était alors en baisse de plus de 15 %. La performance d'Europe 1, en croissance au 3^{ème} trimestre 2009, reste nettement supérieure à celle des radios musicales RFM et Virgin Radio qui enregistrent une baisse à deux chiffres. A fin septembre, le réseau à l'International affiche une tendance proche de celle observée à fin juin 2009, en contraction de plus de 20 %.

• Télévision

Le rythme de diminution des ventes de la Télévision se réduit au 3^{ème} trimestre compte tenu du redressement des livraisons des oeuvres audiovisuelles, et plus particulièrement de certaines séries télévisées, chez Lagardère Entertainment. L'évolution des recettes publicitaires sur la TNT reste en croissance légère.

II – Faits marquants au 30 septembre 2009 impactant la situation financière et les résultats de Lagardère Active Broadcast

Radio

Entrée de Média Plus Sochi (LARI Russie).

Production et distribution audiovisuelles

Entrée de Merlin Holding (production de stock).

Entrée d'Electron Libre (production de flux).

Entrée de Carson (production de flux).

III – Perspectives

La visibilité reste très réduite pour Lagardère Active Broadcast. Il est à prévoir que la tendance baissière observée au 3^{ème} trimestre 2009 se confirme. Néanmoins, la baisse pourrait être un peu moins marquée en fin d'année compte tenu d'une base de comparaison plus favorable.